

# Duurzaamheid in het Assurantiekantoor: Strategiecheck



## Missie

Waar sta je voor met je bedrijf: wat is de purpose? Wat wil je bereiken? Welk belang hecht je aan duurzaamheid (klimaat en SDG's)? Hoe stem je klantbelang en de diensten op elkaar af?

## Visie

Ontwikkel je visie op de transitie naar duurzaamheid in de verzekeringsbranche. Wat doen andere marktpartijen (en waar raakt jou dat)? Ga voor helder onderbouwde doelstellingen op het gebied van klimaat en SDG's voor de komende vijf jaar. Wat moet je allemaal doen om daar te komen? Benoem ideeën voor een begin van aanpak.

## Inzicht

Hoe staan we als bedrijf er nu voor? Wat doen wij al aan duurzaamheid? Waar zitten onze zwaktes? Waar ben je echt goed in? Waar gaan er dingen verkeerd in het bedrijf? Hoe komt dat?

## Klanten

Voor welke (type) klanten werken we graag? Wat verwachten die klanten van ons bedrijf? Welke wensen hebben zij m.b.t. klimaat en SDG's. Hoe zetten we klantbelang centraal? Wat doe je voor klanten op het gebied van duurzaamheid? Hoe kan verzekeringsadvies de klanten helpen in hun ontwikkeling mbt duurzaamheid?

## Organisatie

Wat zijn de vijf kritische handelingen die jouw bedrijf volgend jaar succesvol maken? Hoe past duurzaamheid daar in? Wat moet er in het organisatiemodel aangepast worden? Hoe ga je de eigen bedrijfsvoering verduurzamen?

## Marketing en Communicatie

Hoe presenteert je jouw bedrijf op een moderne wijze? Hoe communiceer je het onderscheidend vermogen en het duurzaamheidsbeleid? Pas je de 7P's van de marketingmix consistent toe; niet vanuit product maar vanuit klantbelang? En hebben klimaat en SDG's daarin een plek?

## Mindset

Is er de durf om van oude zaken afscheid te nemen? Waar zijn jullie aan het genieten van het nieuwe? Wat vind je leuk aan duurzaamheid en wat is voor jullie de uitdaging? Wat ga je doen met obstakels om je doel (toch) te bereiken? Start met kleine stapjes en stel niet uit tot morgen.