



CO₂-REDUCTIE BIJ ASSURANTIEKANTOREN

Een belangrijk onderdeel van de klimaatplannen van het huidige kabinet is een CO₂-uitstootreductie in 2030 van 55 procent (ten opzichte van 1990). Realisatie van deze plannen is noodzakelijk om verdere opwarming van de planeet zoveel mogelijk tegen te gaan. Ook, of misschien wel juist, de verzekeringsbranche kan hier een grote bijdrage aan leveren. Hoe? Door als bedrijf je CO₂-voetafdruk te berekenen en vervolgens maatregelen te nemen gericht op het reduceren van de CO₂-uitstoot. INSVER heeft speciaal voor assurantiekantoren twee voetafdrukcalculators ontwikkeld waarmee de CO₂-uitstoot berekend wordt.

Een oorzaak van de opwarming van de aarde is de verbranding van fossiele brandstoffen, zoals olie, steenkool en aardgas. Hierbij komt CO₂

vrij. Met als gevolg klimaatverandering: hogere temperaturen, sterkere regenbuien, overstromingen, bosbranden, migratie (we kennen de beelden). Internationaal streven we met elkaar naar een maximale opwarming van 1,5 graad. Het snel terugbrengen van de CO₂-uitstoot van bedrijven draagt hieraan bij. Dat

brengt ons bij de vraag: hoe groot is de voetafdruk van jouw bedrijf, hoe is die samengesteld en waar liggen de beste reductiekansen?

Voetafdrukcalculator

Een calculator is een berekeningsmodule waarmee inzicht verkregen kan worden voor welke CO₂-uitstoot de organisatie verantwoordelijk is. Met een vragenlijst wordt het energieverbruik (verdeeld naar olie, benzine, elektriciteit, et cetera) in de organisatie geïnventariseerd op het gebied van vervoer, machi-

nes, kantoor, woon-werkverkeer en dergelijke. Dat verbruik wordt vermenigvuldigd met zogenaamde emissiefactoren, die per brandstof verschillend zijn. Zo zijn er emissiefactoren voor het bepalen van de CO₂-uitstoot voor het verbruik van kWh stroom en voor bijvoorbeeld het verbruik van aardgas en een liter diesel of benzine. Door al deze vermenigvuldigingen op te tellen is de CO₂-voetafdruk van de organisatie berekend. Op deze wijze kun je jaarlijks inzicht krijgen in de totale CO₂-uitstoot en de ontwikkeling daarvan in de tijd.

Het vertrekpunt bij CO₂-reductie in je organisatie ligt bij het bekende adagium: meten is weten. Met de calculator meet je de CO₂-uitstoot van de organisatie op enig moment. Vanuit de gedetailleerde rapportage krijgt de organisatie inzicht in de omvang en samenstelling van de voetafdruk naar verschillende activiteiten. Daardoor wordt het mogelijk gericht aan knoppen te gaan draaien om CO₂-reductie te realiseren.

Het kabinet wil de CO₂-uitstoot in 2030 gereduceerd hebben met 55 procent ten opzichte van 1990

Want, daar waar je CO₂-uitstoot het grootst is, kun je mogelijk met een beperkt aantal maatregelen al snel vooruitgang boeken.

Door periodiek deze berekening te maken, krijg je inzicht in de resultaten van de genomen maatregelen en krijg je nieuwe ideeën om de inge-

slagen weg van CO₂-reductie voort te zetten. Communicatie met medewerkers en klanten vergroot het draagvlak voor CO₂-bewustwording en verdere besparingsmaatregelen.

CO₂-besparende maatregelen

Reductie van de CO₂-uitstoot van de organisatie richt zich op het vermijden van gebruik van fossiele brandstoffen, het verminderen van energie-verbruik, het eventueel zelf opwekken van duurzame energie en resterende nog niet te reduceren energieverbruik compenseren. Wat voorbeelden van CO₂-besparende maatregelen:

- Op het gebied van vervoer:
 - auto's op (groene) elektriciteit of waterstof;
 - minder en kleinere auto's;
 - meer met openbaar vervoer reizen;
 - fiets van de zaak.
- Met betrekking tot kantoorhuisvesting:
 - apparatuur en licht uit als kantoor leeg is;
 - warmtepompen en zonnepanelen installeren;
 - verwarming lager en de airco minder gebruiken.
- Enkele overige maatregelen:
 - stap over op volledig papierloos;
 - Fairtradeproducten in de kantine;
 - afval scheiden en verminderen;
 - stimuleer medewerkersbewustzijn.

De rapportage van de voetafdrukcalculator bestaat uit twee delen. Enerzijds de terugkoppeling in getallen van het energieverbruik per activiteit. Door de omrekening met de emissiefactoren wordt dat uitgedrukt in kilogrammen. Verbruikt men in de organisatie bijvoorbeeld 10.000 liter aan diesel, dan betekent dat een CO₂-uitstoot van 30.000 kg; oftewel 30 ton CO₂. Al dat verbruik wordt voor de organisatie opgeteld en uitgedrukt in kilo's (bij hele kleine organisaties) of tonnen CO₂-uitstoot (bij grotere organisaties). Het tweede deel van de rapportage betreft een uitgebreid overzicht van de CO₂-

besparende maatregelen. Als een soort menukaart waarop je kunt aanvinken waarmee het bedrijf de CO₂-reductie kan oppakken. De hiervoor genoemde energiebesparende maatregelen zijn uit deze uitgebreide menukaart gehaald.

CO₂-wetenswaardigheden

In een jaar tijd nemen vijftig volwassen bomen 1 ton aan CO₂ op. Bomen hebben we dus nodig om de CO₂-uitstoot op te ruimen. Maar we stoten meer uit dan we aan bomen hebben. Dus twee dingen: bomen bijplanten, maar vooral uitstoot verminderen. Een gemiddeld gezin stoot jaarlijks 12,5 ton CO₂ uit. Er zijn dus meer dan zeshonderd volwassen bomen nodig om dit op

te ruimen. Twee weken zonz vakantie op Bali met vier personen geeft ruim 13 ton CO₂-uitstoot. Een assurantie kantoor met vijf personen dat nog niets aan duurzaamheid gedaan heeft, kent een uitstoot van rond de 20.000 kilo.

Positieve ervaringen

Met duurzaamheid in het bedrijf bezig zijn is leuk en uitdagend. Er zijn allerlei ontwikkelingen die er op wijzen dat assurantie kantoren met duurzaamheid aan de slag kunnen. Voor hun eigen bedrijf, maar zeker ook voor de klanten. Met een voetafdrukcalculator kun je de eerste concrete stappen zetten. De ervaring van andere bedrijven die zo'n calculator al eens hebben ingevuld is positief. Het geeft inzicht en motiveert om bepaalde zaken op te pakken. Door medewerkers te betrekken gaat het onderwerp duurzaamheid leven in de organisatie. Langzaam wordt het een sport om CO₂-reductie te realiseren. Je beleeft er met elkaar plezier aan en de resultaten zijn groot:

- een verlaging van de CO₂-uitstoot van het bedrijf en dus een mooie bijdrage aan het klimaat;
- kennis opdoen over duurzaamheid, die je weer kunt inzetten om de klanten nog beter van dienst te zijn;
- als bedrijf meegaan in een duurzaamheids transitie en zo werken aan een bestendige toekomst van het bedrijf.

De ambities van het kabinet om de CO₂-uitstoot terug te brengen zijn groot en noodzakelijk om grotere klimaatverandering tegen te gaan. Dat kan het kabinet niet alleen. Burgers en bedrijven moeten ook deze handschoenen van de CO₂-reductie oppakken. Ook de verzekeringsbranche kan hierin een rol spelen. Het invullen van de voetafdrukcalculator is voor een assurantie kantoor een hele mooie concrete eerste stap. Zodat het bedrijf de eigen CO₂-uitstoot omlaag weet te brengen én omdat je met de opgedane kennis de klanten kunt helpen in hun duurzaamheidsambities. ●

Drs. K. (Kees) Dullemond
De auteur is directeur van INSVER, Instituut voor Verduurzaming in de Verzekeringsbranche (www.insver.nl) en lid van de redactieraad van de Beursbengel.

Met een voetafdrukcalculator berekent een bedrijf de totale CO₂-uitstoot waarvoor het verantwoordelijk is



INSVER voetafdrukcalculators

Speciaal voor de verzekeringsbranche heeft INSVER twee CO₂-calculators ontwikkeld. De vragenlijst, rapportage en het overzicht aan maatregelen zijn afgestemd op de bedrijfsvoering van assurantie kantoren.

- Versie 1 is een webtool. De calculator is als zelfstandig instrument aan te schaffen en in te vullen. Het dient als een quick scan, om snel en relatief eenvoudig een eerste indruk te krijgen over de CO₂-uitstoot van het kantoor en de mogelijkheden tot reductie.
- De tweede versie van de INSVER voetafdrukcalculator is veel uitgebreider. Diepgaand wordt het bedrijf op energieverbruik geanalyseerd. Deze calculator is een onderdeel van de cursus 'Klimaatverantwoord ondernemen in de verzekeringsbranche'. Door in groepsverband te werken worden ervaringen met de calculator en de toepassingen in het bedrijf met elkaar gedeeld. Aan het eind van de cursus heeft het bedrijf een beleidsplan Klimaatverantwoord ondernemen.

Informatie over de calculators vind je op de website van INSVER: <https://insver.nl>.