

# DUURZAME TRANSITIE IN DE VERZEKERINGSBRANCHE

Ook de verzekeringsbranche is onderhevig aan veranderingen. Neem bijvoorbeeld de digitalisering en de veranderde wetgeving. Er is vandaag de dag geen verzekeraar of advieskantoor die geen gebruik maakt van digitale middelen en die bedrijfsprocessen niet volgens de voorschriften van de Wft heeft ingericht. Een volgende transitie waar de verzekeringsbranche mee te maken krijgt, is de verduurzaming. Moeten we daar iets mee in de sector, en wat dan?

*‘door gelijktijdige, op elkaar inwerkende en elkaar versterkende ontwikkelingen over een periode van jaren op verschillende gebieden (economie, cultuur, milieu, technologie, wetgeving) ontstaat een structurele overgang naar een blijvende, nieuwe situatie.’*

Het cruciale in de definitie is de overgang naar een blijvende nieuwe situatie. Het zal nooit meer zijn zoals het was. En de overgang is niet tegen te houden. Iedereen wordt ermee geconfronteerd.

Je komt uiteindelijk over een periode van vele jaren in een geheel nieuwe markt terecht. Om succesvol te kunnen ondernemen in tijden van een transitie zul je de veranderingen moeten omarmen.

Het is van groot belang voor het voortbestaan van je bedrijf om te anticiperen op die veranderingen

en het in je bedrijfsvoering door te voeren. Doe je dat niet, dan ben je het pad van het einde ingeslagen. Kijk maar naar de automatisering: er bestaat geen assurantie kantoor dat zonder kan. Je zult dus wel mee moeten.

## De transitie op het gebied van duurzaamheid

We kennen allemaal de beelden van de bosbranden in Griekenland en de overstromingen in Italië. En we hebben allemaal nog de verwoestingen op ons netvlies door de enorme hoosbuien twee jaar geleden in Valkenburg (en Duitsland en België). Met overigens alle verzekeringsconsequenties van dien. Iedereen weet inmiddels dat de klimaatverandering hierbij een grote rol speelt. Klimaatverandering is het gevolg van de opwarming van de

**D**oor 55 jaar terug te gaan in de tijd wordt heel zichtbaar hoe alles veranderd is en hoe verweven we zijn geraakt met automatisering en internet. Ons gedrag, de manier van leven en hoe we met elkaar omgaan is ook veranderd daardoor. Veranderingen zijn natuurlijk niet alleen maar rozengeur en maneschijn, er zitten ook negatieve kanten aan.

Het heeft alleen niet zo veel zin om je tegen de ontwikkelingen te verzetten. Belangrijk is om eerst waar te nemen wat er gebeurt, dan te kijken wat daar de gevolgen van zijn en dan pas een mening of waardeoordeel te vormen over die ontwikkelingen. Vervolgens is het zaak antwoord te geven op de vraag: wat doe ik ermee? Bij veel ontwikkelingen geldt: *if you can't change it, accept it*. Neem het zoals het is en kijk vooral wat je er wél mee kunt.

Ook de verzekeringsbranche heeft veel veranderingen ondergaan én omarmd: vijftig jaar geleden in de verzekeringsbranche bestond er nog geen computer en was er de Wet Assurantiebemiddeling. Langzamerhand deden internet, automatisering, digitalisering en laptops hun intrede. De wet- en regelgeving veranderde ingrijpend: via de Wet assurantiebemiddelingsbedrijf (WAB)

en de Wet financiële dienstverlening (Wfd) tot de huidige Wet op het financieel toezicht (Wft). Dit zijn twee voorbeelden van een transitie die zich in de verzekeringsbranche heeft voorgedaan, met enorme gevolgen voor werkprocessen, bedrijfsvoering, wijze van omgaan (en verplichtingen) met klanten, compliancevereisten, et cetera. Automatisering en Wft zijn nu niet meer weg te denken.

## Transitie

Transities zijn in de verzekeringsbranche dus niet onbekend. Maar wat wordt nu eigenlijk verstaan onder een transitie? Een goede omschrijving van transitie geeft Wikipedia:

### Drijfveren voor verduurzaming

Bij 80 procent van de bedrijven is duurzaamheid in de strategie-top3. Drijfveren voor verduurzaming zijn met name:

1. is beter voor milieu;
2. bespaart kosten;
3. biedt kansen in de markt;
4. waarborgt de continuïteit van het bedrijf;
5. is vereiste van leveranciers/klanten;
6. is gereguleerd door de overheid.

Twee op de drie bedrijven versnelt met duurzaamheidsinspanningen (gedreven door eigen strategie, eisen overheid en afnemers). Twee op de vijf bedrijven stelt verduurzamingseisen aan leveranciers.

Twee op de drie bedrijven ervaart positieve impact op winst. Vier op de vijf bedrijven heeft behoefte aan financieel advies rond verduurzaming.

Bron: Onderzoek ING Bank april 2023

## De energietransitie houdt een volledige overstap in van fossiele brandstoffen naar hernieuwbare energie



### Vakantie in 1968

In Anduze, op de camping van een perzik- en abrikozenboer, hielpen de kinderen met het plukken, op grootte sorteren en netjes in dozen leggen van het fruit. Met de boer op de trekker gingen ze mee naar de markt van Ales. Ze aten dat fruit ook, vers van de boom. De hele dag waren ze buiten. Ze speelden, holden, klommen, zwommen, bouwden dammen in de rivier, vingen vissen, voeren bootje en jeu-de-boules. Aan het eind van de dag kropen ze bekaf de tent in.

### Vakantie anno 2023

De tenten zijn vervangen door stacaravans en campers met aanhanger (waar een auto, motor of boot op staat). Op de plaats van de oude boerderij staat een modern gebouw. De slagbomen gaan open op het nummerbord van de auto. De kinderen vermaken zich in het grote zwemparadijs, of ze zitten op hun telefoon of i-pad. Op de camping is een wasserette voor de elektrische auto. Ook is er een wasruimte, waar je met de telefoon de via internet gestuurde wasmachine aan kunt zetten.

onvermijdelijk. Zie ook bijgaand kader met een aantal drijfveren die bedrijven aangeven voor verduurzaming.

### Meer dan klimaat en milieu

De duurzaamheidstransitie richt zich op meer dan klimaat en milieu. Die richt zich ook op sociale en economische aspecten: gelijke behandeling van mensen, inclusiviteit, gezondheid en vitaliteit, bestrijding van armoede, gelijke toegang tot financieel advies en dergelijke. Al deze elementen zijn vastgelegd in de 17 ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (zie figuur 1).

Die doelen hebben ook betrekking op Nederland en de verzekeringsbranche en zijn dus ook toepasbaar in de bedrijfsvoering van een assurantiëkantoor. Bijvoorbeeld kun je in het personeelsbeleid aandacht geven aan duurzame inzetbaarheid van de medewerkers en vitaliteit. En bij marketing kun je communiceren over wat het bedrijf doet om van de wereld een mooiere plek te maken om te wonen en te werken. In een volgend artikel in *de Beursbengel* wordt dit uitgebreider behandeld.

Die duurzaamheidstransitie voltrekt zich in een periode van 1990 tot en met 2050. Waarom is voor 2050 gekozen? Omdat in diverse VN-doelstellingen verwoord is om in 2050 bereikt te hebben: het klimaatakkoord, dat bedrijven CO<sub>2</sub>-neutraal zijn en dat bijvoorbeeld Nederland dan een volledig circulerend

aarde die voor een belangrijk deel veroorzaakt wordt door veel te veel CO<sub>2</sub> dat vrijkomt bij het verbranden van fossiele brandstoffen (met name kolen, olie, benzine, gas, et cetera).

**De verzekeringsbranche kan veel bijdragen aan een soepele overgang naar een duurzame samenleving**

Verdere opwarming van de aarde kan gestopt worden door de CO<sub>2</sub>-uitstoot drastisch te verminderen,

dan wel tot nul terug te brengen. En dat is de energietransitie: stoppen met fossiele brandstoffen en overgaan op energie uit hernieuwbare bronnen waarbij geen CO<sub>2</sub> vrijkomt: wind- en zonne-energie.

Ook de verzekeringsbranche heeft te maken met de gevolgen van klimaatverandering. Dat verzekeraars en assurantiëkantoren moeten bijdragen aan de transitie naar een duurzamere samenleving is





**Figuur 1: de 17 SDG-doelen van de VN**



Om succesvol te kunnen ondernemen in tijden van een transitie zul je de veranderingen moeten omarmen. Het is van groot belang voor het voortbestaan van je bedrijf om te anticiperen op die veranderingen en het in je bedrijfsvoering door te voeren. Hoe je dat kunt aanpakken binnen het bedrijf wordt besproken in een volgend artikel in *de Beursbengel* over duurzaamheid en ondernemerschap. ●

laire economie zal zijn. Waarom 1990? Omdat die datum als ijkpunt dient voor het gewenste niveau aan CO<sub>2</sub>-uitstoot (die we dus in 20250 op nul willen hebben). Uiteraard is het denken over en het werken aan een betere toekomst van de wereld al ruim daarvoor met de oprichting van de Club van Rome in 1968 in gang gezet.

ringsbranche. Er worden belangrijke stappen gezet. Als we met elkaar, als financieel adviseurs en verzekeraars, weten te versnellen, dan kunnen we wel degelijk op koers blijven.

**We worden met de ene na de andere transitie geconfronteerd: assurantiwetgeving, digitalisering en nu duurzaamheid**

Drs. K. (Kees) Dullemond  
De auteur is initiator van INSVER, Instituut voor Verduurzaming in de Verzekeringsbranche, een platform voor kennis, informatie en voorbeelden op het gebied van klimaat- en SDG-verantwoord ondernemen in de verzekeringsbranche ([www.insver.nl](http://www.insver.nl)).

**Liggen we op koers?**

Inmiddels zijn we halverwege deze periode. De vraag is of we nog op koers liggen. Onderzoek laat zien dat we achterblijven met onze inspanningen en resultaten. In dit tempo zullen de (klimaat- en SDG-) doelstellingen niet haalbaar blijken. Het is ook om die reden dat INSVER is opgericht. Om een snellere en betere transitie naar een duurzame samenleving mogelijk te maken. En om ook de verzekeringsbranche sneller te verduurzamen. Sinds de oprichting van INSVER in december 2021 hebben we al een boel bereikt. De aandacht voor duurzaamheid in de verzekeringsbranche neemt toe, ook de houding verbetert. Het onderwerp is bespreekbaarder geworden en steeds meer initiatieven zien het licht. Dat is eigenlijk best iets om trots op te zijn als verzeke-

