Stappenplan

Aan de slag met een duurzame bedrijfsvoering!

1. Maak je A4'tje duurzaamheid
Lees en verzamel informatie over duurzaamheid. Zo krijg je kennis en kom je op ideeën. Informeer jezelf over de huidige en te verwachten wet- en regelgeving. Maak aantekeningen van wat je aan informatie verzamelt en de ideeën die je krijgt. Noteer wat je al doet op het gebied van duurzaamheid en wat je nog meer wil gaan doen.

2. Betrek medewerkers
Ga met je medewerkers in gesprek, betrek ze bij je plannen en laat ze meedenken. Wat vinden zij van duurzaamheid en welke bijdrage willen zij leveren? Stel een projectgroepje samen.

Stap **1.** Stap **2.** Stap **3.** Stap **4.** Stap **5.** Stap **6.** Stap **7.** Stap **8.**

INSVER
Een duurzame samenleving verzekerd

3. Leer van anderen
Er zijn al veel bedrijven aan de slag met duurzaamheid. Probeer niet zelf het wiel uit te vinden, maar kijk hoe zij omgaan met duurzaamheid in hun organisatie. Een kijkje in de keuken bij andere adviseurs, verzekeraars of bedrijven van buiten de verzekeringsbranche kunnen je interessante inzichten geven. Bovendien is het enorm inspirerend en leuk om te doen!

Tip!

Bekijk praktische voorbeelden uit de branche op de website van Adfiz.

4. Maak een begin
Kies, laagdrempelig, waarmee je wil beginnen. Bekijk hiervoor bijvoorbeeld de nieuwste INSVER-tool: "Aan de slag!" Maak het niet te moeilijk, maar begin met wat bij jouw organisatie past. Je zult zien dat het onderwerp meer gaat leven en er dan vanzelf nieuwe initiatieven en ideeën zullen ontstaan. Maak desgewenst een nulmeting zodat de resultaten van je inspanningen later beter zichtbaar zijn. Hiervoor kun je de CO2-calculator gebruiken.

Tip!

Bekijk de praktische tool **"Aan de slag"**.

5. Uitvoering
Ga het plan uitvoeren. Betrek je medewerkers erbij. Houd de voortgang in de gaten en onthoud: het plan is geen doel maar een leidraad. Zijn er nieuwe ideeën? Bekijk dan of deze nu in je plan passen of dat ze voor later zijn. Maak successen en voortgang zichtbaar in de organisatie.

6. Evaluatie en nieuw jaarplan
Evalueren geeft inzicht in de resultaten van je inspanningen. Analyseer de effecten en zet ze af tegen de verwachtingen. Vraag je af wat ging er goed en wat ging er minder goed? Communiceer de resultaten intern en vraag je medewerkers mee te denken. Gebruik een goede evaluatie als input voor het volgende jaarplan.

7. Missie en visie
Geef duurzaamheid een plek in je missie. Waarom is jouw bedrijf ter aarde, van welke betekenis wil jouw bedrijf zijn (richting klanten en de samenleving) en welke plek krijgt duurzaamheid daarin? Hoe past duurzaamheid in de kernwaarden van het bedrijf: jullie belangrijkste grondbeginselen en drijfveren, jullie purpose. Ontwikkel een visie op duurzaamheid en klimaat en wat het belang van duurzaamheid voor de toekomstbestendigheid van je bedrijf betekent.

8. Doelstellingen, strategie en beleid
Formuleer concrete doelstellingen: wanneer en wat, en waar het kan meetbaar. Bijvoorbeeld: wij zijn in 2030 een CO2 neutraal kantoor. Of: In 2025 bespreken we duurzaamheid en duurzame risico's met elke zakelijke klant. Geef in grote lijnen aan hoe je denkt deze doelstellingen te realiseren.